

REGULAMIN

KONKURSU W RAMACH „FAKEHUNTER CHALLENGE GOSPODARKA” CZERWIEC 2021

§ 1.

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu przez Polską Agencję Prasową S.A. z siedzibą w Warszawie (00-502) przy ul. Brackiej 6/8 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000067663, NIP: 526-025-07-42, o kapitale zakładowym 52.703 520,00 PLN (dalej: Organizator). Adres kontaktowy email Organizatora: fakehunter@pap.pl.
2. Konkurs w ramach cyklu FakeHunter Challenge, pod nazwą - „FakeHunter Challenge Gospodarka” (dalej: Konkurs), który zostanie przeprowadzony w dniach od 11 czerwca do 13 czerwca 2021 roku online, polega na poszukiwaniu, identyfikowaniu i weryfikacji wątpliwych treści w Internecie.
3. Partnerem FakeHunter Challenge może być osoba prawna lub fizyczna, która na określonych warunkach podejmie współpracę z Organizatorem. Partner może otrzymać status „Partnera”, „Sponsora” lub „Patrona medialnego”.
4. Celem FakeHunter Challenge jest aktywna i skuteczna walka z dezinformacją i tzw. „fake news” w Internecie.

§ 2

CELE FAKEHUNTER CHALLENGE

1. Celami „FakeHunter Challenge Gospodarka” są:
 - a) merytoryczne wzmocnienie społeczności zajmującej się weryfikacją informacji w Internecie;
 - b) poszukiwanie metod i narzędzi identyfikowania źródeł fałszywych informacji w Internecie;
 - c) promowanie wiedzy z zakresu weryfikacji faktograficznej publikowanych w sieci treści, tzw. fact checkingu;
 - d) budowanie kompetencji merytorycznych w zakresie fact checkingu;
 - e) wyłanianie i wspieranie osób zdolnych, które mogłyby efektywnie wspomóc misję serwisu <https://fakehunter.pap.pl/>;
 - f) inspirowanie postaw proaktywnych oraz zachęcanie ich do rozwoju kompetencji pożądanych na rynku pracy przyszłości w realiach gospodarki opartej na informacji.

§ 3

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W FAKEHUNTER CHALLENGE

1. „FakeHunter Challenge Gospodarka” ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.

2. Uczestnikiem „FakeHunter Challenge Gospodarka” może być osoba fizyczna, która jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub jest osobą powyżej 13 roku życia a poniżej 18 roku życia, posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającą zgodę przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego na udział w nim (dalej: Uczestnik).
3. Podmioty wymienione w ust. 2 niniejszego paragrafu mogą brać udział samodzielnie lub w zespołach. W obu przypadkach zwane są Uczestnikiem z zastrzeżeniem zdania drugiego niniejszego ustępu. Liczba osób-członków danego zespołu może wynosić od 1 do 5 osób.
4. Uczestnicy wspólnie biorący udział w „FakeHunter Challenge Gospodarka” zobowiązani są ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich wobec jury Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może przystąpić tylko do jednego zespołu.
6. W „FakeHunter Challenge Gospodarka” nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, członkowie jury Konkursu, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.
7. Zgłoszenie do Konkursu ma następujący przebieg:
 - a) Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza do którego odnośnik znajduje się na stronie pod adresem: <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII>
 - b) Podczas rejestracji każdy Uczestnik zobowiązany jest podać:
 1. Imię i nazwisko
 2. Wiek
 3. Adres e-mail
 4. Numer telefonu (opcjonalnie)
 - c) Z momentem zarejestrowania się do „FakeHunter Challenge Gospodarka” każdy jego Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail od Organizatora w tym z materiałami Partnerów, zarówno przed jaki i po zakończeniu „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
12. Rejestracja w „FakeHunter Challenge Gospodarka” dostępna jest od dnia 25 maja 2021 r. od godziny 00:01 do godz. 11:00 w dniu 13 czerwca 2021 r.
13. Wypełnienie przez Uczestnika formularza i jego przyjęcie przez Organizatora nie jest równoznaczne z jego zakwalifikowaniem na „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
14. O wszelkich zmianach w wysłanym uprzednio formularzu należy poinformować Organizatora drogą mailową na adres: fakehunter@pap.pl.
15. Organizator może odmówić prawa do uczestnictwa w „FakeHunter Challenge Gospodarka” osobom, wobec których poweźmie uzasadnione przypuszczenie, iż dokonały rejestracji w celu innym, niż wzięcie udziału w Konkursie organizowanym w ramach „FakeHunter Challenge

Gospodarka” lub też nie spełniają warunków opisanych w § 3 pkt 6. Taka rejestracja Uczestnika zostanie uznana za bezskuteczną.

16. Organizator może przyznać zespołowi bądź Uczestnikowi prawo uczestniczenia w „FakeHunter Challenge Gospodarka” pomimo braku zgłoszenia za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, o którym mowa powyżej.

§ 4

PRZEBIEG „FAKEHUNTER CHALLENGE GOSPODARKA”

1. Konkurs będzie prowadzony on-line w dniach 11-13 czerwca 2021 r., przy czym rywalizacja w ramach konkurencji konkursowych opisanych w § 5 pkt 3. odbywać będzie się od godz. 00:01 w dniu 11 czerwca do godz. 11:00 w dniu 13 czerwca 2021 r. Konkurs zostanie zamknięty 18 czerwca 2021 r. ogłoszeniem werdyktu przez jury konkursowe.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy posiadać konto email oraz mieć dostęp do sieci Internet.
3. Prezentacja wyników rywalizacji zespołów Uczestników na podstawie werdyktu jury odbędzie się w dniu 18 czerwca 2021 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania prac Uczestników, w które wpisują się znalezione „fake newsy”; uzasadnienia o ich nieprawdziwości; źródła, z których pochodzą itp. na stronie internetowej <https://fakehunter.pap.pl/>, w serwisach internetowych, informacyjnych i mediach społecznościowych Organizatora oraz jego partnerów.
5. Publikacji podlegać będą wszystkie raporty weryfikujące zgłoszenia, które zostały uznane za możliwe do weryfikacji co do zgodności ze stanem faktycznym, zaś zawarte w nich weryfikacje informacji i faktów zostały uznane przez jury za zgodne z regułami weryfikacji faktów serwisu #FakeHunter, opublikowanymi na stronie pod adresem - <https://fakehunter.pap.pl/>, oparte na wiarygodnych źródłach, zgodne z przyjętą w tym serwisie metodologią fact checkingu .
6. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu „FakeHunter Challenge Gospodarka” z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na adres email fakehunter@pap.pl w ciągu 48 godzin od ogłoszenia werdyktu. Reklamacja powinna zawierać wykaz materiałów źródłowych lub innych dowodów faktograficznych, zgodnie z „Regułami weryfikacji faktów” #FakeHuntera, wskazujących że werdykt jury zawiera wady merytoryczne. Reklamacja musi być przesłana pocztą elektroniczną (email) na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 powyżej z dopiskiem „FakeHunter Challenge Gospodarka – Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
7. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 48 godzin od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pocztą email zgłaszającego o zajęтым stanowisku.
8. Wszelkie spory powstałe w związku z udziałem w „FakeHunter Challenge Gospodarka” lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

KONKURS

1. W ramach „FakeHunter Challenge Gospodarka” przeprowadzony zostanie Konkurs, którego przedmiotem będzie rozwiązanie zadań konkursowych.
2. Zadania konkursowe (dalej: Konkurencje) składają się na całość a punkty zdobyte w nich sumują się tworząc całościowy wynik danego zespołu lub pojedynczego Uczestnika.
3. Opis Konkurencji wraz z ich krótką charakterystyką.

1) Polowanie na fake newsy:

W tej Konkurencji punktowana jest liczba zgłoszonych za pomocą formularza na stronie pod adresem - <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII> - lub wprowadzonych do systemu serwisu #FakeHunter za pomocą wtyczki, aplikacji mobilnej lub chatbota #FakeHunter, zgłoszeń publikacji, które ukazały się w internecie, opatrzonych indywidualnym adresem URL i dostępnych publicznie, dotyczących merytorycznie obszaru obowiązującej w Konkursie tematyki, określonej na stronie konkursu pod adresem: <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII>, które Jury oceniające weryfikowalność uzna za możliwe do zweryfikowania i wydania werdyktu zgodnie z przyjętą w #FakeHunterze metodologią i „Regułami weryfikacji faktów” #FakeHuntera.

Zgłaszający Uczestnik winien jest dokładnie oznaczyć fragment tekstu w zgłaszanej publikacji, twierdzenie w niej zawarte, wskazać ilustrację, lub podać oznaczenie czasowe zgłaszanego fragmentu w przypadku nagrań audio i wideo.

Jeśli zarejestrowany Uczestnik konkursu zgłasza treść do weryfikacji za pomocą wtyczki #FakeHunter w przeglądarce internetowej, aplikacji mobilnej #FakeHunter na platformie Android lub iOS, albo z wykorzystaniem chatbota #FakeHunter w komunikatorze Facebook Messenger, to powinien w treści zadawanego przy zgłoszeniu pytania dodać informację o tożsamości zgłaszającego za pomocą nazwiska wybranego indywidualnego identyfikatora. Jest to niezbędne ze względu na anonimowy charakter zgłoszeń w #FakeHunterze w trybie zwyczajnym, pozakonkursowym.

W sytuacji, gdy Uczestnik ma problemy techniczne z korzystaniem z wtyczki, aplikacji mobilnej lub chatbota #FakeHunter, może przysyłać zgłoszenia za pomocą poczty email na adres – fakehunter@pap.pl. Jednak jury może w takim wypadku poprosić Uczestnika o okazanie dowodów technicznych trudności w normalnym wprowadzaniu zgłoszeń za pomocą wtyczki, aplikacji i chatbota #FakeHunter.

Każde uznane przez jury za nadające się do weryfikacji zgłoszenie punktowane jest jednym punktem (1 punkt).

2) Fact Checking Challenge:

Konkurencja ta stanowi połączenie konkurencji opisanej w § 5 3. 1). z przeprowadzaną przez Uczestników weryfikacją zgłoszeń, wydawaniem werdyktów i przygotowaniem raportów fact checkingowych zgodnie z regułami weryfikacji faktów systemu #FakeHunter.

Przyjmuje się zasadę ogólną, że Zespół lub pojedynczy Uczestnik weryfikuje zgłoszenia, które sam zgłosił do #FakeHuntera. Raporty te są następnie oceniane przez jurorów oceniających, pod kątem tego, czy spełniają merytoryczne wymogi do publikacji w #FakeHunterze, zgodnie z „Regułami weryfikacji faktów” dostępną na stronie - fakehunter.pap.pl, formatem obowiązującym publikowane na stronie #FakeHunter raporty fact-checkingowe, czyli z podaniem źródła weryfikowanego materiału, tematu weryfikacji w formie pytania o konkretny fakt podany w zgłaszanej publikacji, werdyktem fact-checkingowym, omówieniem wyjaśniającym podjęty werdykt i podaniem źródeł, na podstawie których podejmowany jest werdykt.

Zarówno zgłoszenia jak raporty je weryfikujące muszą dotyczyć zdefiniowanych w Konkursie i opublikowanych na stronie - <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII> - obszarów tematycznych.

Uczestnik przygotowuje i przesyła raport fact-checkingowy za pomocą formularza na stronie Konkursu. Może przesłać go również na adres email fakehunter@pap.pl, wykorzystując udostępniony przez Organizatorów szablon w formie pliku tekstowego, zgodny z formatem raportów fact checkingowych publikowanych w serwisie #FakeHunter (<https://fakehunter.pap.pl>).

Zatwierdzony przez jury do publikacji raport fact-checkingowy daje Uczestnikowi 6 punktów dodatkowo oprócz wcześniej przyznanego punktu za weryfikowalne zgłoszenie (6 punktów).

4. Konkurs ma określone obszary tematyczne, których dotyczyć mają zgłoszenia i raporty opisane w st. 3 niniejszego paragrafu. Obszary tematyczne zostaną podane do wiadomości wszystkich zainteresowanych na stronie FakeHunter Challenge, pod adresem - <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII>. Jury konkursu zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia jeśli zostanie ono uznane za wykraczające poza zakres kategorii tematycznych.
5. Informacje zgłoszone w Konkursie do weryfikacji faktograficznej nie mogą być starsze niż 1 rok, co oznacza że zgłaszana i/lub weryfikowana informacja nie jest datowana na dzień wcześniejszy niż 11 czerwca 2020 r. ani też nie jest w jakikolwiek sposób nawiązaniem, powtórzeniem, przypomnieniem itp. w odniesieniu do informacji pochodzącej sprzed wskazanej daty granicznej.
6. Zgłoszenia powielające tematy, artykuły i informacje, które były już przedmiotem weryfikacji faktograficznej w serwisie #FakeHunter lub w innych serwisach zajmujących się fact checkingiem nie będą brane pod uwagę. Jeśli duplikaty takiego rodzaju będą się powtarzać w zgłoszeniach Uczestnika Konkursu lub zespołu, Uczestnik ten lub zespół zostanie zdyskwalifikowany.
7. Zgłoszenia dublujące poprzednie zgłoszenia Uczestnika, czyli powielające w całości i niebudzący wątpliwości sposób, tematy i źródła (adresy URL) zgłoszeń nie będą punktowane przez Jury. W przypadku powtarzającego się w sposób rażący, wielokrotnego dublowania zgłoszeń przez Uczestnika lub zespołu, Jury może podjąć decyzję o jego dyskwalifikacji.

8. Przygotowane przez Uczestników i zespoły raporty fact checkingowe będą przez Jury sprawdzane pod kątem powielania treści z innych dostępnych w Internecie weryfikacji faktów i artykułów o danej tematyce. W przypadku jeśli jury uzna, że przygotowany przez Uczestnika lub Zespół raport fact checkingowy ma znamiona nielegalnego kopiowania, plagiatu, Uczestnik lub zespół zostanie zdyskwalifikowany.
9. Ze względu na charakter zgłoszeń dopuszczanych w Konkursie, które opisane są w § 5 ust 3. pkt.
 - 1) jako jedno zgłoszenie konkursowe rozumie się publikację internetową posiadającą indywidualny adres URL. Jeśli ten sam Uczestnik ponownie zgłosi publikację opatrzoną tym samym adresem URL z inaczej sformułowanym pytaniem i/lub dotyczącym innego fragmentu już raz zgłoszonej publikacji, zgłoszenie takie nie zostanie uznane i nie będzie punktowane.

§ 6

JURY I KRYTERIA OCEN I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Oceny wyników rywalizacji w ramach Konkursu dokonuje jury, składające się z minimum 3 członków. Członkowie jury wybierani są przez Organizatora. Skład jury zostanie opublikowany na stronie internetowej - <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII> - najpóźniej w dniu rozpoczęcia „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
2. Oceniając wyniki prac i działań zespołów jury kieruje się:
 - a) Regulami weryfikacji faktów systemu FakeHunter dostępnych na stronie <https://fakehunter.pap.pl>;
 - b) Regulaminem „FakeHunter Challenge Gospodarka”;
 - c) Przepisami powszechnie obowiązującego w Polsce prawa.
3. Decyzje jury zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równego rozłożenia liczby głosów, wiążąca jest decyzja przewodniczącego jury, wybranego przez członków jury ze swojego grona przed rozpoczęciem Konkursu.
4. Jury pracuje od chwili rozpoczęcia „FakeHunter Challenge Gospodarka” aż do wyczerpania się procedury reklamacji opisanej w § 4 Regulaminu.

§ 7

NAGRODY

1. Organizator przyzna nagrody trzem najwyżej ocenionym przez jury Uczestnikom lub zespołom.
2. Nagrodami w Konkursie mogą być nagrody rzeczowe lub nagrody pieniężne.
3. Lista nagród rzeczowych oraz pieniężnych dostępna będzie na stronie - internetowej <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII> - najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu .

4. Oferowane nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na nagrody pieniężne, inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
5. Nagrody są ufundowane przez Partnerów oraz Organizatora „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
6. Regulamin przewiduje nagrody jedynie dla trzech zwycięskich Uczestników lub zespołów, jednakże Partnerzy oraz Organizator zastrzegają sobie możliwość przyznawania wyróżnień oraz dodatkowych nagród rzeczowych lub finansowych dla konkretnych zespołów lub Uczestników indywidualnych, których prace i wkład zostaną uznane za szczególnie wartościowe lub w inny sposób wyróżniające się przez Organizatora, bądź przez jury.
7. Wręczenie nagród nastąpi po zakończeniu „FakeHunter Challenge Gospodarka”, nie później niż dwa tygodnie po podaniu przez nagrodzonego Uczestnika lub zespół danych umożliwiających przekazanie nagrody.
8. Wyniki oraz zwycięskie i wyróżnione rozwiązania mogą zostać zaprezentowane na stronach internetowych każdego Organizatora oraz Partnerów.
9. Zgłoszenie się Uczestników po odbiór nagrody do Organizatora może nastąpić w każdej możliwej formie, w sposób pozwalający na identyfikację Uczestnika oraz wskazujący podstawę ubiegania się o nagrodę.
10. Nagrody pieniężne, w ciągu 14 dni od zgłoszenia się Uczestników danego Konkursu po odbiór nagrody, zostaną przelane na konta bankowe wskazane przez Uczestników. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane pocztą kurierską Uczestnikom bezpośrednio po ogłoszeniu wyniku Konkursu. Nagrody w „FakeHunter Challenge Gospodarka” podlegają opodatkowaniu, zgodnie z przepisami polskiego prawa.

§ 8

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU ORAZ WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Właścicielami wszelkich podmiotowych praw własności intelektualnej do prac i utworów stworzonych podczas „FakeHunter Challenge Gospodarka” są Uczestnicy.
2. Uczestnik oświadcza, iż jest autorem lub współautorem wszelkich prac wykonanych podczas „FakeHunter Challenge Gospodarka” oraz iż te prace nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Uczestnik oświadcza, iż bierze na siebie wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora i Partnerów, które powstałyby w związku z udziałem w „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
4. Obowiązuje zakaz umieszczania w pracach konkursowych treści niezgodnych z prawem, kontrowersyjnych oraz innych, które mogłyby zostać źle przyjęte, w szczególności:
 - a) pornograficznych,

- b) obrzydliwych,
- c) wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej czy innej,
- d) propagujących środki odurzające

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Polska Agencja Prasowa.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem „FakeHunter Challenge Gospodarka”, w tym celem wydania nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do właściwego Urzędu Skarbowego oraz kurierowi, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a ponadto dostawcom usług IT i dostawcom systemów informatycznych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale jest niezbędne do udziału w „FakeHunter Challenge Gospodarka”, w celu otrzymania nagrody i wykonania obowiązków podatkowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazując stosowne żądanie drogą elektroniczną Organizatorowi. Złożenie oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania „FakeHunter Challenge Gospodarka”, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem. Niezależnie od przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody lub przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego, administrator może przetwarzać dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą Konkursu. W tym celu administrator może przetwarzać dane osobowe w oparciu o jego prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane w w/w celach przez okres do chwili wydania Uczestnikowi uzyskanej nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej, w rozumieniu przepisów wskazanych w § 8 pkt 5 Regulaminu.

8. Uczestnik poprzez udział w „FakeHunter Challenge Gospodarka” udziela Organizatorowi nieodwołalnego, nieograniczonego czasowo i nieodpłatnego prawa do wielokrotnego wykorzystywania zdjęć i filmów ze swoim wizerunkiem i głosem oraz treści wypowiedzi bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć oraz materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w tym przez Partnerów, wyłącznie w celach związanych z FakeHunter Challenge Szczepienia.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W czasie rejestracji Uczestnicy składają oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest wymogiem do dokonania rejestracji, a tym samym wszystkich warunków udziału w „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
2. Uczestnicy „FakeHunter Challenge Gospodarka” zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy, którzy mimo wezwania do zaprzestania łamania postanowień Regulaminu, nie zastosują się do poleceń Organizatora, a w szczególności stwarzają swoim zachowaniem niebezpieczeństwo dla innych Uczestników, bądź zakłócają przebieg Konkursu są zobowiązani do natychmiastowego opuszczenia Konkursu i nie przysługują im z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia na inny termin Konkursu na skutek zajścia nadzwyczajnych okoliczności, jak również w przypadku zbyt małej ilości zgłoszonych do Konkursu Uczestników „FakeHunter Challenge Gospodarka”.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Wszelkie zmiany Regulaminu, w tym w zakresie terminów Konkursu zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej - <https://fakehunter.pap.pl/challengeIII> - oraz na profilu Facebook „FakeHunter Challenge Gospodarka”. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator poinformuje również pocztą elektroniczną zarejestrowanych Uczestników. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 3 dni od ich publikacji i rozestania wiadomości Uczestnikom. Uczestnikom, którzy nie zaakceptują zmienionych postanowień Regulaminu przysługuje prawo do odstąpienia od „FakeHunter Challenge Gospodarka” w ciągu 7 dni od publikacji zmian.
6. Organizator jest uprawniony do utrwalania przebiegu „FakeHunter Challenge Gospodarka” za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk.
7. We wszelkich sprawach organizacyjnych, w tym w kwestiach spornych w trakcie „FakeHunter Challenge Gospodarka” decyduje Organizator.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2021 r.